

Politiche del Turismo

Francesco Redi

Francesco Redi

- Tourism policies & EU Funds
- Independent expert @EASME from EC
- DMO, LAG and networks coordinator in Italy
- PhD in progress @Jaen University in Economy of tourism (Spain)
- Former director @European University for Tourism in Tirana (Albania)
- Founder @Vertigo Consulting Funds and @Twissen



Contenuti

- Turismo
- I fondi per il turismo
- Le destinazioni turistiche
- La legge in Veneto
- Le Reti nel turismo

IL TURISMO

“IL TURISTA NON PAGA LE TASSE”

Definizioni

Turismo (fenomeno)

movimento di persone
da una destinazione ad un'altra
per più di un giorno e meno di un anno
per motivi di svago, di lavoro o personali



Fatti e numeri

- L'UNWTO stima fino al 2030 una crescita annua degli arrivi internazionali tra il 3 e il 4%
- In ITALIA il turismo vale circa il 10% del PIL e dell'occupazione



Definizioni

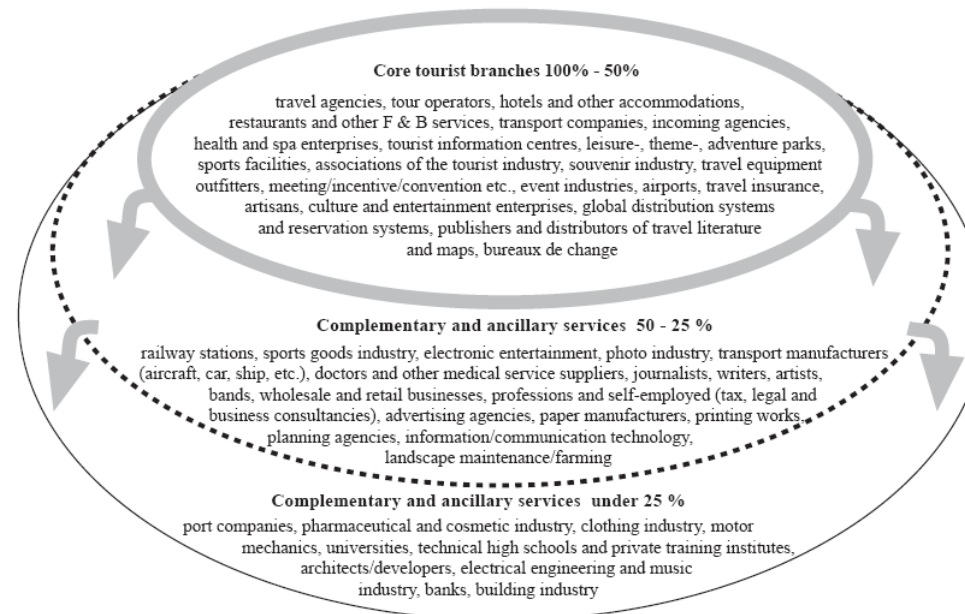
Turismo (industria)

Travel & Tourism

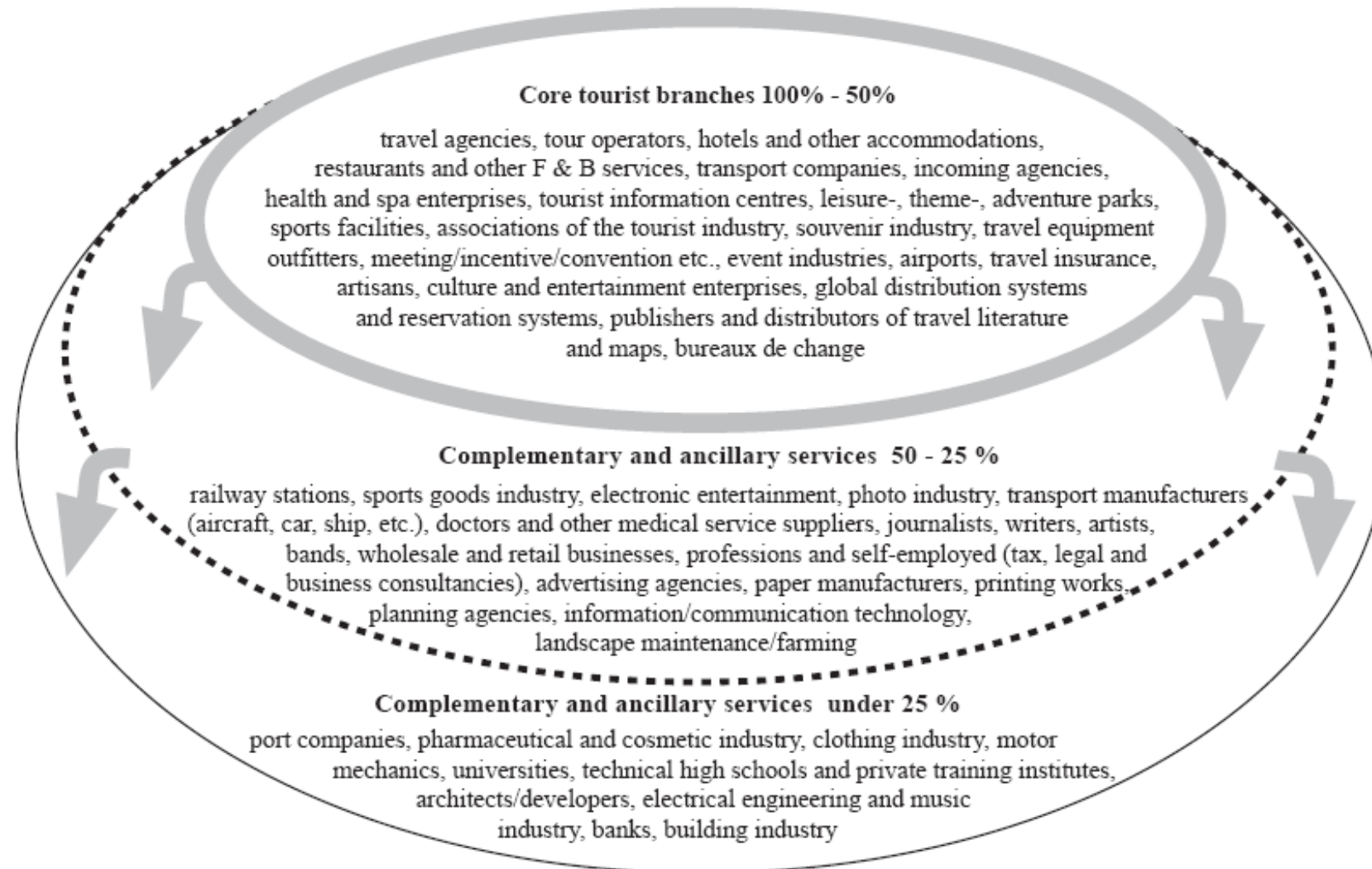
Il complesso delle attività e delle organizzazioni relative a viaggi e soggiorni

L'industria del turismo ha **linkeages** (collegamenti) con settori correlati:

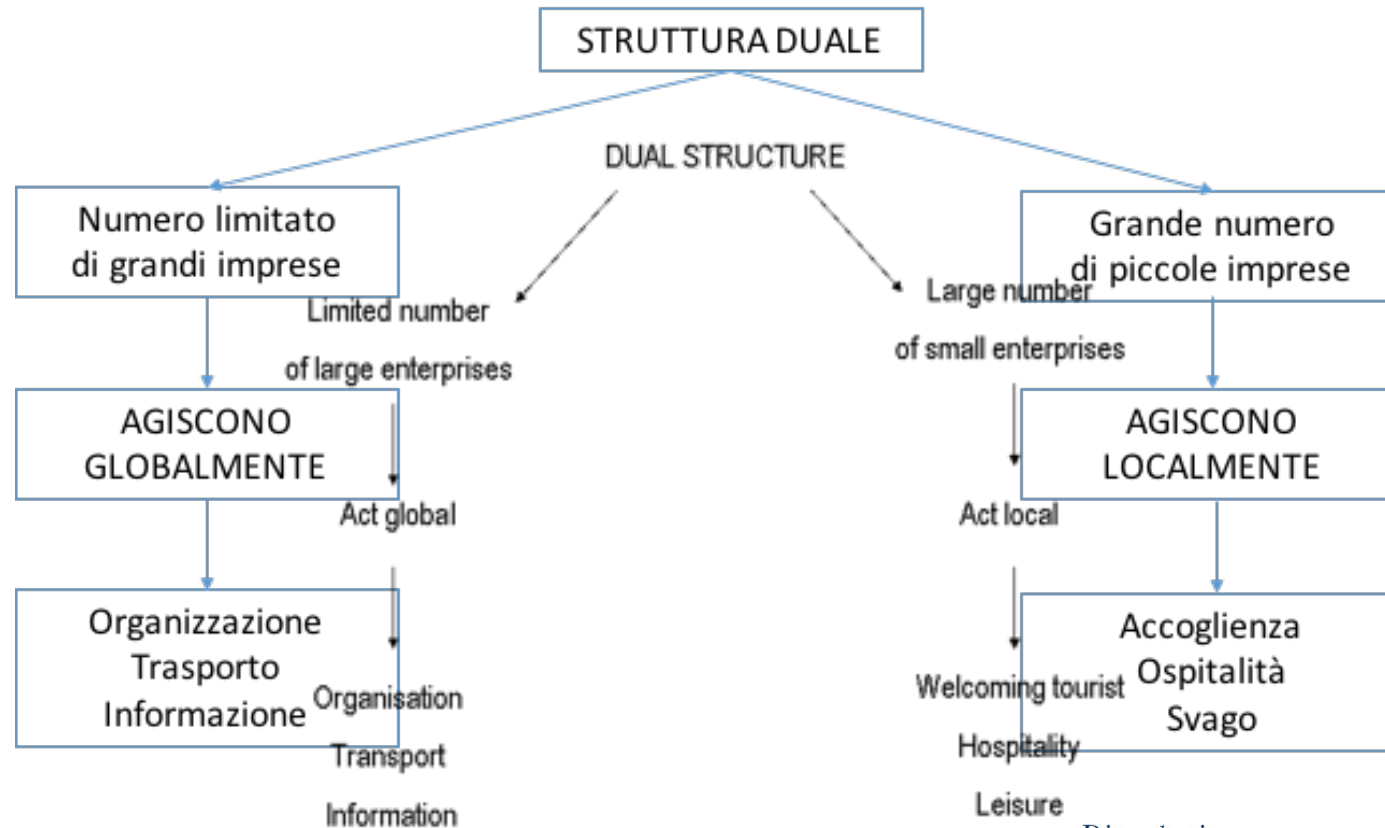
- Ristorazione
- Trasporti
- Artigianato
- Agricoltura
- Divertimento
-



Linkages con altri settori



La struttura duale



In Europa nel 2006 il 90% delle imprese del turismo erano micro-imprese

	<i>Dipendenti</i>		<i>Fatturato</i>		<i>Attivo</i>
<i>Grande impresa</i>	≥ 250	oppure	> € 50 mln	oppure	>43 € mln
<i>Media Impresa</i>	< 250	e	≤ 50 mln	e	≤ 43 mln
<i>Piccola Impresa</i>	< 50	e	≤ 10 mln	e	≤ 10 mln
<i>Microimpresa</i>	< 10	e	≤ 2 mln	e	≤ 2 mln

Definizioni

Arrivi (*Arrivals*): uno o più individui si spostano per turismo da una destinazione ad un'altra

Presenze (*Overnights*): il totale delle notti passate nelle strutture turistiche di una data destinazione

... **Internazionali** (*International*): che provengono da una destinazione di origine esterna al Paese.

Permanenza media (*ALOS - Average Length of Stay*): media notti passate da un individuo in una destinazione

Esempi:

- John arriva a Parigi e sta 3 notti
- John e sua moglie arrivano a Parigi e stanno 2 notti
- John arriva a Parigi e sta 5 notte, mentre Clara e Sonia stanno 3 notti

Esercizio

	2013		2014		2015	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
TREVISO	111.828	231.108	109.041	230.944	116.069	228.974
VEDELAGO	5.962	15.100	5.868	15.464	6.070	15.745
SILEA	20.052	34.391	24.426	40.530	25.702	46.972
RONCADE	2.939	13.600	2.703	12.205	3.414	12.129
QUINTO DI TREVISO	28.723	42.816	29.284	50.603	32.761	49.995
MORGANO	314	736	388	938	352	881
ISTRANA	1.913	5.021	2.167	4.598	2.419	4.630
CASIER	3.483	6.537	4.067	6.868	4.214	7.229
CASALE SUL SILE	1.718	8.017	2.199	14.905	2.527	18.736
TOTALE	176.932	357.326	180.143	377.055	193.528	385.291
TOTALE permanenza media						

Variazione 2014/2015 arrivi	
Variazione 2014/2015 presenze	

	PERMANENZA MEDIA		
	2013	2014	2015
TREVISO			
VEDELAGO			
SILEA			
RONCADE			
QUINTO DI TREVISO			
MORGANO			
ISTRANA			
CASIER			
CASALE SUL SILE			

Soluzioni

	2013		2014		2015	
	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
TREVISO	111.828	231.108	109.041	230.944	116.069	228.974
VEDELAGO	5.962	15.100	5.868	15.464	6.070	15.745
SILEA	20.052	34.391	24.426	40.530	25.702	46.972
RONCADE	2.939	13.600	2.703	12.205	3.414	12.129
QUINTO DI TREVISO	28.723	42.816	29.284	50.603	32.761	49.995
MORGANO	314	736	388	938	352	881
ISTRANA	1.913	5.021	2.167	4.598	2.419	4.630
CASIER	3.483	6.537	4.067	6.868	4.214	7.229
CASALE SUL SILE	1.718	8.017	2.199	14.905	2.527	18.736
TOTALE	176.932	357.326	180.143	377.055	193.528	385.291
TOTALE permanenza media	2,02		2,09		1,99	

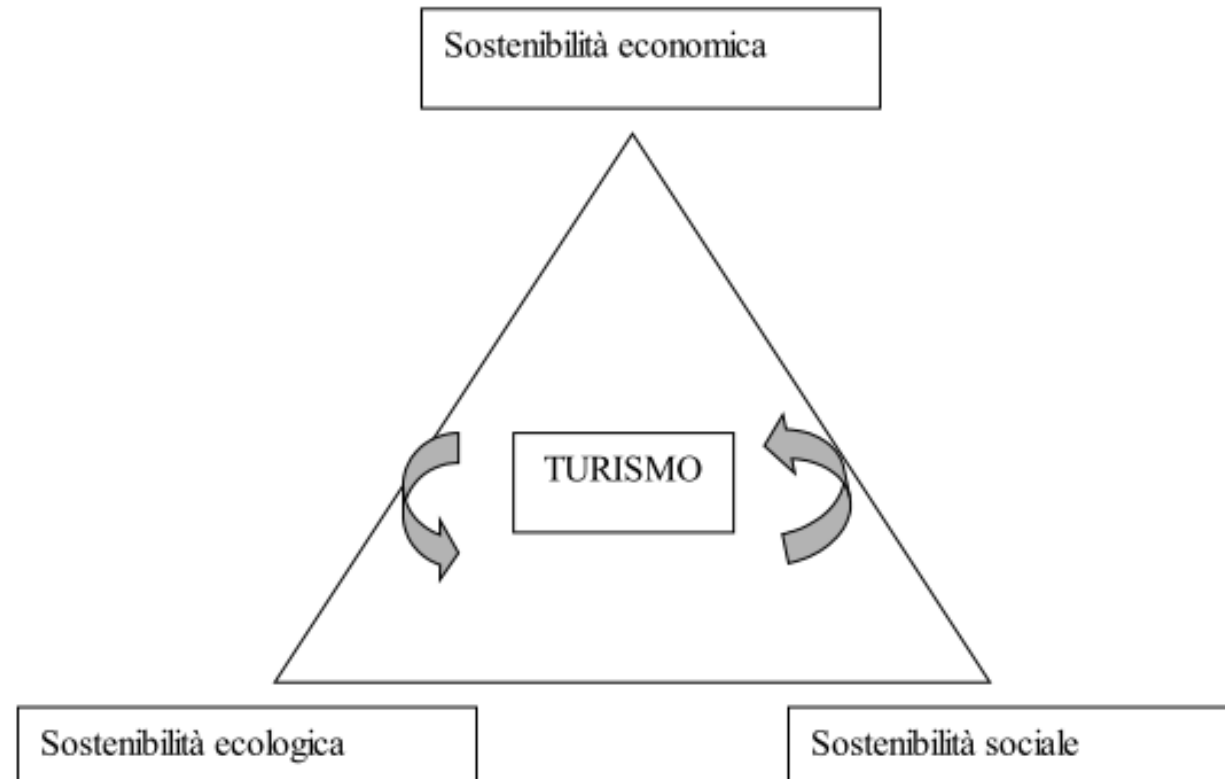
Variazione 2014/2015 arrivi	7,43%
Variazione 2014/2015 presenze	2,18%

	PERMANENZA MEDIA		
	2013	2014	2015
TREVISO	2,07	2,12	1,97
VEDELAGO	2,53	2,64	2,59
SILEA	1,72	1,66	1,83
RONCADE	4,63	4,52	3,55
QUINTO DI TREVISO	1,49	1,73	1,53
MORGANO	2,34	2,42	2,50
ISTRANA	2,62	2,12	1,91
CASIER	1,88	1,69	1,72
CASALE SUL SILE	4,67	6,78	7,41

Il turismo

- Settore economico
- In crescita continua
- Equiparato alla esportazioni
- Molta competizione
- Professionalità e risorse umane
- In tutti i territori vi sono molte attrazioni potenzialmente turistiche

Il turismo sostenibile



Il turismo sostenibile

..... sostenibile e competitivo.....

(Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo" COM(2007) 621)

.... impatti positivi per le future generazioni

... o vantaggio per tutti o svantaggi per tutti....

.... $\max$ linkages e $\min$ leakages

POLITICHE EUROPEE

Il turismo sostenibile e competitivo

GRANDI TEMI

TEMI SETTORIALI

SOSTENIBILITA'	COMPETITIVITA'
Integrazione politiche	
Cooperazione	
Conoscenza	
Formazione	
Turismo sociale	
PMI e supporto	
Stagionalità	
Indicatori	
TIC e Turismo	
Innovazione	

QUALCHE ASPETTO DI TENDENZA

Turismo

Industria complessa

Cambia e cresce velocemente

Digital e connettività

Sharing economy

Web reputation

Big data e personalisation

New targets (#lgbt, #senior, #millenials, #China,
#accessible, #hallal...)

Uffici turistici e l'informazione

Sostenibilità e competitività

Turismo

Industria complessa

Cambia e cresce velocemente

Digital e connettività

Sharing economy

Web reputation

Big data e personalisation

New targets (#lgbt, #senior, #millenials, #China,
#accessible, #hallal...)

Uffici turistici e l'informazione

Sostenibilità e competitività

New era?

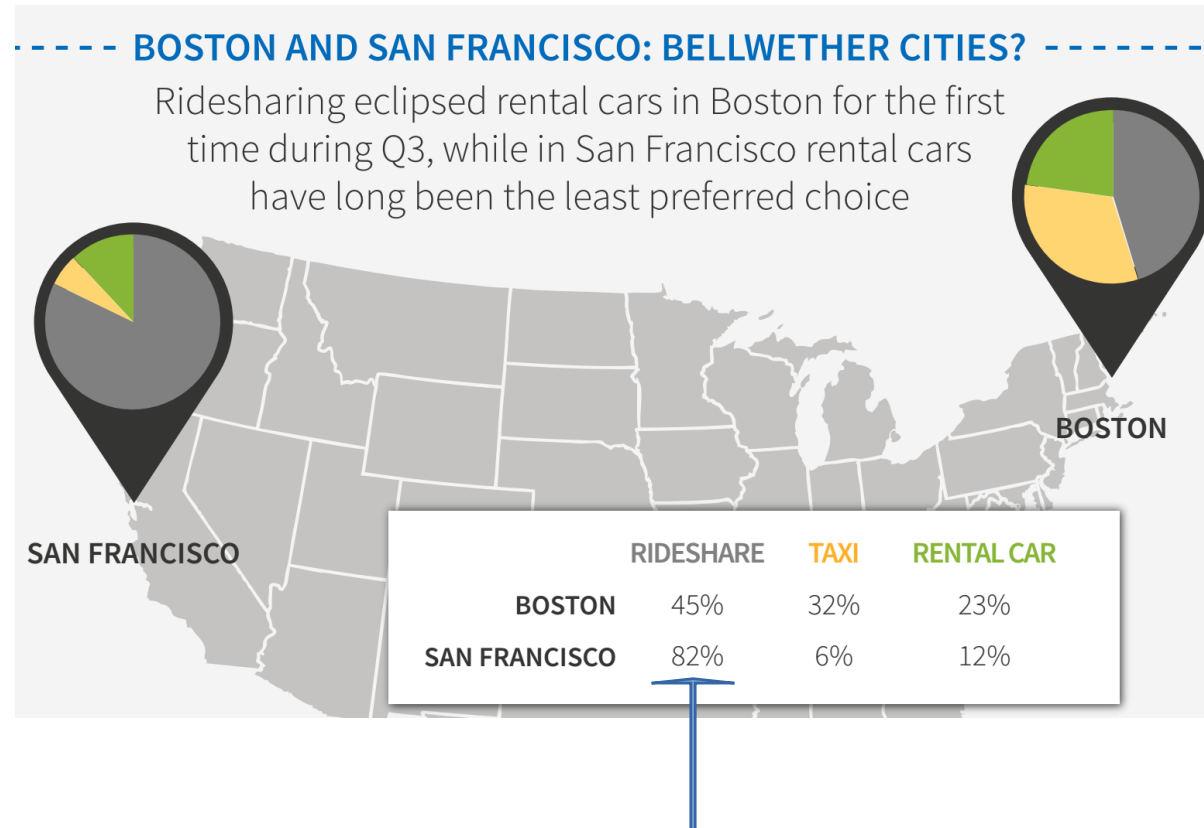
TOP 5 CITIES FOR RIDESHARING GROWTH

Growth of ridesharing services
in major destinations from
Q2-Q3 2015



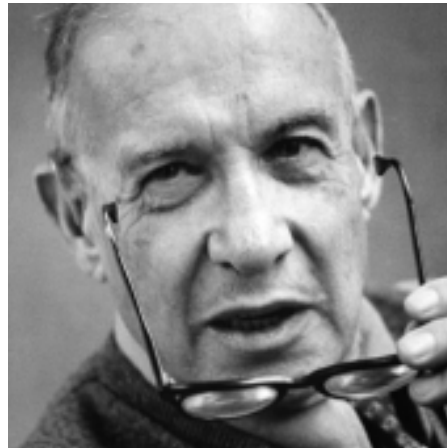
6 Charts That Show Business Travelers Prefer Uber During Trips

Source. www.skift.com, Oct. the 20th



Yesterday

“in times of turbulence the biggest danger is to act
with yesterday’s logic”



Peter Ferdinand Drucker (November 19, 1909 – November 11, 2005) was an Austrian-born American management consultant, educator, and author, whose writings contributed to the philosophical and practical foundations of the modern business corporation. He was also a leader in the development of management education, he invented the concept known as management by objectives and self-control, and he has been described as "the founder of modern management"

COSA DICE INTERNET



Google Trends



prosecco



Confronta Termini di ricerca ▼

prosecco

Termine di ricerca

+ Aggiungi termine

Interesse nel tempo ?

☒ Intestazioni notizie ☐ Previsione ?



Google Trends



prosecco

Interesse regionale 

► Visualizza la variazione nel tempo 



Regione | Città

Italia	100	
Regno Unito	76	
Austria	74	
Paesi Bassi	71	
Norvegia	66	
Svizzera	66	
Irlanda	58	





Google Trends



prosecco

Ricerche correlate

Argomenti

Più cercati In crescita

Prosecco - Grape Variety	100	
Sparkling wine - Wine Type	5	
Denominazione di origine contr...	0	
Aperol - Beverage	0	
Valdobbiadene - Town in Italy	0	

Query

Più cercati In crescita

prosecco wine	100	
prosecco valdobbiadene	65	
valdobbiadene	65	
prosecco champagne	65	
prosecco brut	55	
cocktail prosecco	35	
vino prosecco	30	



Confronta Termini di ricerca ▼

visit prosecco

Termine di ricerca

+ Aggiungi termine

Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i grafici.

Suggerimenti:

- Assicurati che tutte le parole siano digitate correttamente.
- Analizza termini di ricerca diversi.
- Analizza termini di ricerca più generici.
- Analizza un numero inferiore di termini di ricerca.



Google Trends



travel prosecco



Confronta

Termini di ricerca ▼

travel prosecco

Termine di ricerca

+Aggiungi termine

Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i grafici.

Suggerimenti:

- Assicurati che tutte le parole siano digitate correttamente.
- Analizza termini di ricerca diversi.
- Analizza termini di ricerca più generici.
- Analizza un numero inferiore di termini di ricerca.



Confronta Termini di ricerca ▼

travel prosecco + visit prosecco

Termine di ricerca

+ Aggiungi termine

Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i grafici.

Suggerimenti:

- Assicurati che tutte le parole siano digitate correttamente.
- Analizza termini di ricerca diversi.
- Analizza termini di ricerca più generici.
- Analizza un numero inferiore di termini di ricerca.



Google Trends



travel prosecco + visit prosecco + viaggio prosecco + turismo prosecco + travel conegliano

Confronta Termini di ricerca ▼

travel prosecco + visit prosecco + viaggio prosecco + turismo pro...

Termine di ricerca

+ Aggiungi termine

Interesse nel tempo ?☐ Intestazioni notizie ? ☐ Previsione ?

Interesse regionale

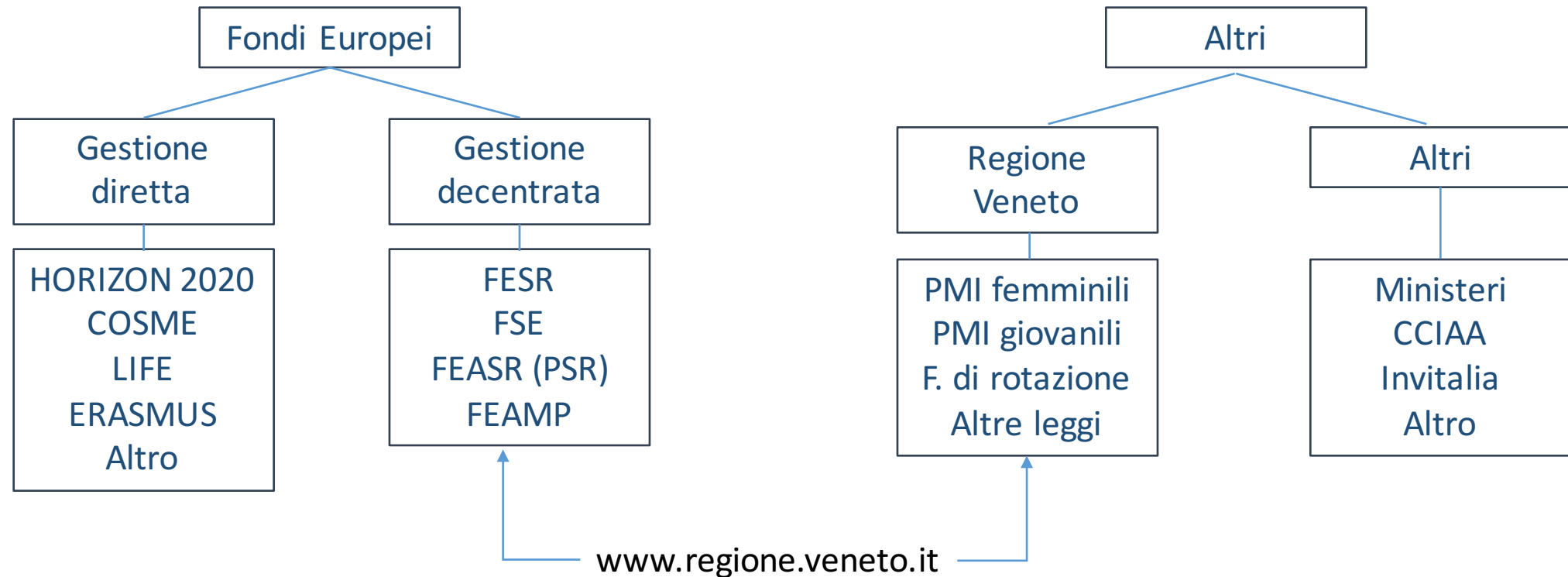
Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i risultati.

Volume di ricerca insufficiente per visualizzare i risultati.

SEGUI I SOLDI

I FONDI EUROPEI ...e non solo

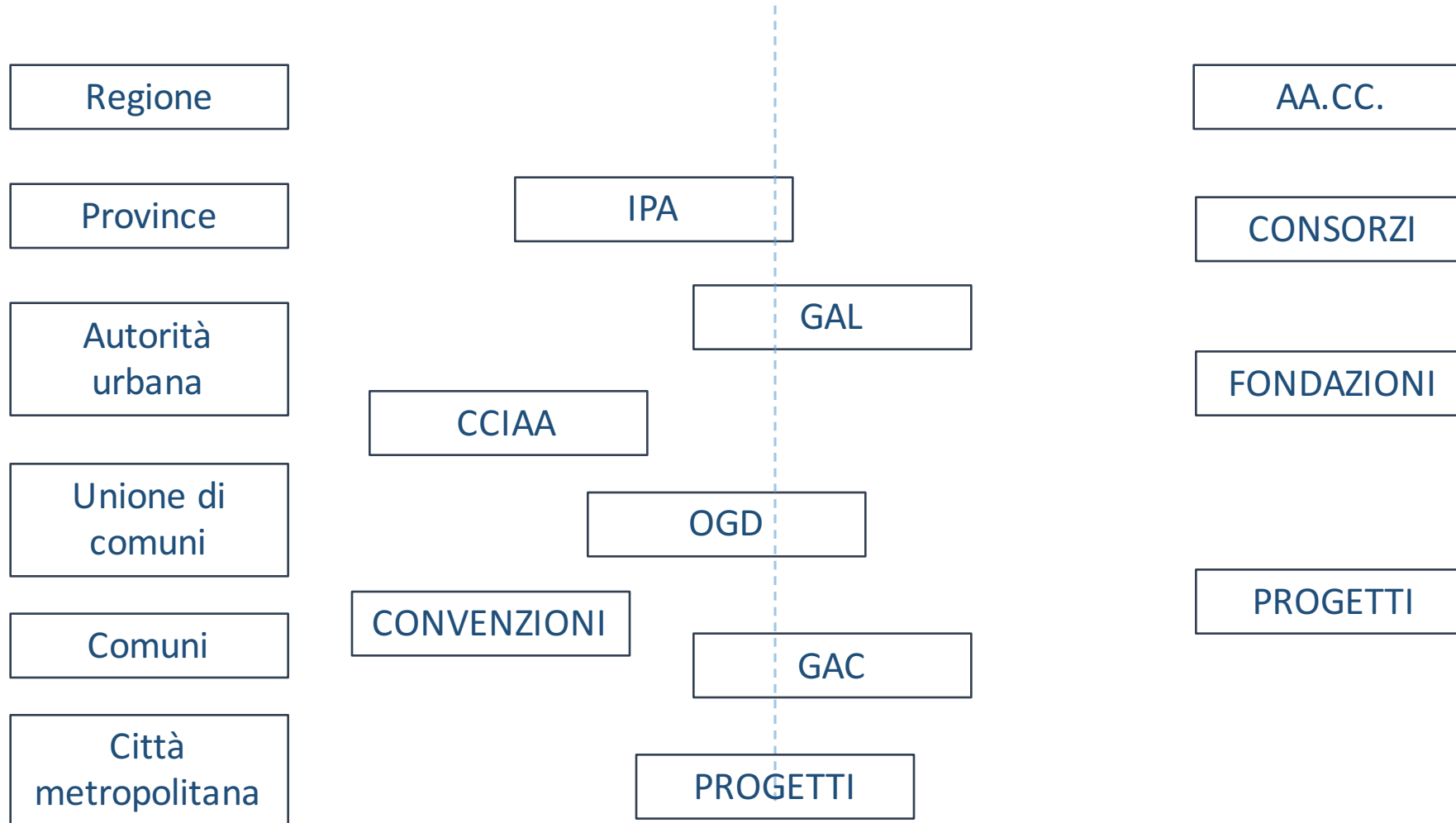
IN BREVE



Orientamento tra le istituzioni

PUBBLICO

PRIVATO



Thank you!

Follow my blog at www.redilab.com

 @francescoredi

 @francescoredi

 francesco.redi

 @checcoredi

 @checcoredi